SCHWEIZER JUGENDFILMTAGE
Festival Ciné Jeunesse Suisse

ATELIERS DE CINÉMA GRATUITS 2019:

«MONEY MONEY MONEY»

DOSSIER THÉMATIQUE ET D'INFOS

Contenu:

1 Le thème: «MONEY MONEY MONEY» 2
1.1 D'où vient l'argent 2
1.2 Ce que nous faisons de l'argent 2
1.3 Gagner de l'argent – beaucoup ou peu? 3
1.4 Alternatives à l'argent 4
2 2. L'atelier «MONEY MONEY MONEY» 7
2.1. L'objective de l'atlier 7
2.2. A Déroulement de la production cinématographique 8
2.3. Dates clé 14
2.4. Informations importantes 16
3 Promoteurs du projet 18

Zurich, août 2019

Schweizer Jugendfilmtage, Westrasse 182, 8003 Zürich
Tel.: 077 520 30 39 | Email: ivana.kvesic@jugendfilmtage.ch
www.jugendfilmtage.ch

1 Le thème: «MONEY MONEY MONEY»

Nous y avons tous déjà eu affaire: l'argent. Difficile d'imaginer notre vie aujourd'hui sans lui. Nous en avons dans les mains presque chaque jour. Ou alors nous parlons de choses que nous souhaiterions avoir, que nous voudrions nous offrir ou à propos de prix (équitables). Cela n'a pas toujours été ainsi, car l'argent n'est pas un produit naturel. Les humains l'ont inventé au fil du temps. Cela a fortement modifié notre vie et notre société. Certaines choses sont devenues plus faciles, mais beaucoup ont gagné en complexité. L'argent a de multiples facettes.

1.1 D'où vient l'argent

L'histoire de l'argent remonte à de nombreux millénaires, jusqu'à l'époque de l'Âge de pierre précisément. Avant même l'invention de l'écriture, les hommes ont commencé à échanger des marchandises. Ils fixaient ensemble la valeur des choses en négociant, comme c'est encore le cas aujourd'hui sur certains marchés du Sud. On utilisait en guise de moyen d'échange ou de paiement différents objets, comme des dents de chauve-souris et de chiens, des plumes, du tabac, des os, des fèves de cacao, du riz, des amandes amères ou encore des grains de blé. Cet argent «en nature» est une première forme de monnaie. Dans nos contrées, les gens utilisaient surtout des bagues et des barrettes en métal en guise de moyen de paiement.
L'argent «en nature» avait toutefois différents inconvénients: certains objets étaient lourds, perdaient en valeur avec l'âge ou n'étaient que difficilement divisibles. C'est pourquoi le roi de Lydie – dans la région de la Turquie actuelle – a fait frapper, en 500 av. J.-C. environ, des pièces d'argent. La monnaie était née. Les premiers billets en papier sont apparus en Chine il y a environ 1000 ans. L'argent sous forme de pièces et de billets est ainsi devenu le principal moyen d'échange.
Aujourd'hui, pratiquement chaque pays possède sa propre monnaie. Certains se sont aussi associés pour utiliser les mêmes devises. Les pays qui nous entourent en sont le meilleur exemple: ils ont choisi l'EURO comme monnaie commune. Afin d'éviter la falsification, les billets d'argent ont différentes caractéristiques de sécurité. Aujourd'hui, nous pouvons toutefois aussi payer sans billets de banque ni monnaie, mais de façon numérique: par carte bancaire, apps de paiement comme TWINT, Paypal ou encore avec des crypto-monnaies.

L'argent ne fonctionne pas sans confiance. La question décisive est de savoir qui ou quoi parvient à générer de la confiance: des institutions religieuses comme le temple des Sumériens, des entreprises privées comme les premières banques officielles à Florence, des institutions étatiques comme la Banque nationale suisse ou, depuis peu, des serveurs décentralisés, des codes cryptés et des algorithmes?[1]

À vrai dire, notre argent est constamment en mouvement. Il passe de main en main. Un jour nous le dépensons, un autre nous en gagnons.

1.2 Ce que nous faisons de l'argent

Tout coûte de l'argent: le téléphone portable, les vêtements, les sorties, la glace à la piscine ou le supergadget dans un jeu vidéo. Où que tu arrives, tu peux dépenser de l'argent presque partout. Mais d'où en reçois-tu?

---

[1] Noemi Scheurrer, Geldentwerfen (en allemand), https://www.hypermagazine.ch/wpcontent/blogs.dir/1/files/2018/09/Noemi_Scheurer_Diplomdokumentation.pdf (7.8.2019)

Les adultes gagnent souvent eux-mêmes leur argent après leur formation. Leur salaire dépend de cette formation, de leur expérience professionnelle, de leur âge et d'autres facteurs. Comme les enfants et les jeunes ont l'obligation d'aller à l'école, le temps libre durant lequel ils pourraient (et auraient le droit de) travailler est limité. Le salaire que les enfants et les jeunes pourraient gagner est donc nettement inférieur. Certains jeunes reçoivent régulièrement de la part de leurs parents un certain montant, qu'on appelle argent de poche. Il n'existe toutefois pas de droit à l'argent de poche. C'est aux enfants et aux jeunes de discuter avec leur parents pour savoir ce qu'ils devront financer exactement avec leur argent de poche et quel montant la famille peut se permettre de donner. Le plus souvent, l'argent de poche est destiné à acheter des choses dont on n'a pas besoin pour survivre. Cela peut être des bonbons, un magazine, des jeux vidéo ou des entrées de cinéma. Certains jeunes reçoivent ce que l'on appelle un «salaire jeunesse», avec lequel ils doivent aussi financer des choses nécessaires comme leur facture de téléphone portable, leurs vêtements ou un abonnement de bus.

Avec toutes les possibilités que l'on a de dépenser de l'argent, on peut vite perdre la vue d'ensemble de ses dépenses. Parfois, l'argent part tout simplement trop rapidement. L'expérience montre que les achats payables par mensualités ou même les crédits et les leasings peuvent aboutir en dettes, ce qui peut générer des problèmes. De nombreux adultes – mais aussi des jeunes – ont ou ont déjà eu des dettes. Souvent auprès d'ami-e-s ou de leur famille, mais parfois aussi auprès d'entreprises (Swisscom, CFF, etc.). Si l'on connaît les recettes et les dépenses que l'on va avoir dans un futur proche, et que l'on est au clair sur l'état de son compte en banque, il est plus facile de ne pas avoir de dettes. L'argent devrait donc être organisé. On peut s'aider par exemple d'une planification budgétaire personnalisée.[2] Plus on a une vue d'ensemble de ses propres dépenses et recettes, mieux on pourra planifier ses dépenses.

La publicité essaie de nous inciter à dépenser notre argent. Souvent, elle cherche à nous séduire par des choses dont nous n'avons pas vraiment besoin. Les entreprises investissent souvent beaucoup d'argent dans la publicité afin de manipuler les consommatrices et les consommateurs. On leur vend un style de vie qui soutient des visions stéréotypées. Au supermarché également, différentes études ont démontré que les marchandises étaient rangées de telle manière à interpeler inconsciemment le client: les sucreries vers la caisse, l'odeur de pain qui flotte dans l'air, les légumes rendus brillants par des produits chimiques… et dans les étagères, les produits chers sont placés à hauteur des yeux, etc.

Nous n'avons pas besoin de dépenser l'ensemble de notre argent. On peut bien entendu également l'économiser. Pour cela, on peut utiliser une tirelire ou un compte en banque. Économiser aide à réaliser des souhaits plus importants, comme par exemple la visite d'un festival, des vacances, du matériel de sport, etc.

Il est aussi possible de donner de l'argent, par exemple à des organisations caritatives ou d'autres institutions (instituts culturels, actions de recherche de fonds, etc.).

1.3 Gagner de l'argent – beaucoup ou peu?

Comme nous avons tout le temps besoin d'argent pour notre quotidien, il est presque indispensable de gagner son propre argent. La plupart d'entre nous ont donc un travail et reçoivent pour cela un salaire. Le montant de ce salaire est toutefois très variable. Certains

[2] Pro Juventute Conseils + aide, www.147.ch

gagnent énormément, d'autres peu, même s'ils travaillent tout aussi longtemps. Cela dépend de la formation mais aussi du marché et de l'économie. En Suisse, il est possible de travailler déjà en tant que jeune. Dès l'âge de 13 ans, on peut effectuer des petits travaux contre salaire, donc par exemple travailler durant les vacances ou faire de petits travaux dans son quartier, comme désherber un jardin, promener des chiens, faire des courses pour des personnes âgées ou handicapées ou faire du baby-sitting.
Gagner de l'argent occupe donc la plupart d'entre nous et a également une influence sur le choix d'un métier ou sur la décision de savoir combien on veut travailler. À côté de l'argent, le contenu du travail est aussi un facteur important. Si on aime l'activité que l'on pratique dans son métier, on se rend plus volontiers au travail. Peut-être qu'il est aussi possible de faire de sa passion son métier et de voir ce que l'on ressent en gagnant de l'argent pour pratiquer son activité favorite.

Il existe malheureusement des gens qui ne peuvent pas travailler et donc pas gagner leur propre argent. Il y a aussi de nombreuses personnes qui travaillent certes dur mais qui gagnent si peu que cela leur suffit à peine ou pas du tout pour assumer le quotidien (*working poor*).
Beaucoup de gens ne sont pas conscients du fait qu'en Suisse aussi il existe des gens pauvres et une grande inégalité sociale. Certes, personne ne meurt de faim ni de soif comme dans d'autres pays. Mais malgré cela, un million de personne sont touchées ou menacées par la pauvreté. Le sujet reste quand même tabou. Presque personne n'en parle. C'est pourquoi on peut se demander où sont toutes ces personnes touchées par la pauvreté. En effet, on ne voit pas sur la majorité des gens qu'ils sont pauvres. La pauvreté n'est pas qu'un manque d'argent. À côté des aspects matériels, elle comprend aussi des facteurs sociaux et sanitaires: la solitude ou la maladie peuvent en effet être des conséquences ou des causes de la pauvreté. Pour les personnes touchées par ce problème, il est souvent plus difficile de maintenir un réseau de contacts.[3]
Pauvre, riche ou menant une vie de luxe? Il n'est pas toujours simple de répondre à cette question.

1.4 Alternatives à l'argent

L'argent fait partie de la société, de notre système. Tout comme le fait d'aller à l'école ou de payer des impôts. Comme nous vivons dans ce système, nous ne sommes parfois pas conscients qu'il existerait peut-être aussi d'autres solutions. Notre système basé sur l'argent crée certes des possibilités, mais il peut aussi être plutôt stressant. Régulièrement, des gens réfléchissent donc à des alternatives, à d'autres systèmes. Qu'arriverait-il par exemple s'il n'y avait plus d'argent? Ou si tout le monde gagnait le même salaire? Ou s'il existait au moins un revenu de base pour éviter la précarité? Et si nous partagions davantage de choses, comme par exemple une voiture ou un appareil de cuisine, plutôt que chaque ménage en possède un-e? Il existe déjà beaucoup d'idées et des projets passionnants dans lesquels l'argent ne joue aucun rôle ou un rôle moins important.

Liens vers quelques exemples en Suisse (certains en allemand uniquement):

- Revenu inconditionnel de base: https://www.grundeinkommen.ch
- Sharely: https://www.sharely.ch
- Too Good to Go: https://toogoodtogo.ch/de-ch
- Tauschen am Fluss: http://tauschenamfluss.ch
- Couchsurfing: https://www.couchsurfing.com
- RestEssBar: https://restessbar.ch/de
- Échange de vêtements: http://www.walkincloset.ch /

[3] youngCARITAS, https://www.youngcaritas.ch

Glossaire (peut être utilisé si utile pour le groupe)[4]:

Devises alternatives

On entend par «devises alternatives» diverses formes d'argent. Les plus connues sont les devises locales et régionales, les systèmes d'échange et les crypto-monnaies. La plupart de ces devises veulent «répartir la puissance et la domination de l'argent traditionnel par une autre forme d'argent, ou plus précisément plusieurs sortes d'argent (devises) et les transformer en ordres de grandeur plus raisonnables et mieux compréhensibles pour les gens» (trad. libre de Martignoni 2017, p. 40[5]). On trouve une liste structurée des devises alternatives dans l'ouvrage «Das Geld neu erfinden» («Réinventer l'argent») de Jens Martignoni (disponible uniquement en allemand).

Blockchain et crypto-monnaies

La technologie du *blockchain* est un «distributed ledger»: un système de base de données commandé de manière décentralisée. Elle est le fondement des crypto-monnaies, comme le Bitcoin, l'Etherum, le Neo ou encore le FairCoin: «Chaque blockchain est constituée d'une chaîne de série de données gérées et calculées par tous les ordinateurs d'un réseau. Sur chaque appareil relié arrive une copie des données cryptées. Il n'est ainsi plus possible de falsifier ni même d'effacer les données. De cette manière, on peut enregistrer et virer sur un compte par exemple des Bitcoins de manière rapide et sûre» (trad. libre de Carraciolo 2018[6]).

Liens:

- Blockchain Culture. https://wemakeit.com/pages/ blockchain-culture (30.7.2018)
- FairCoin. https://fair-coin.org/ (30.7.2018)
- Monneta. https://monneta.org/ (30.7.2018)
- NetzBon. http://netzbon.ch/ (30.7.2018)
- Workshop The Art of Financial Hacking: http://baltan-laboratories.org/events/the-art-of- nancial-hacking-part-ii (30.7.2018)
- Wu, Tim: The Bitcoin Boom: In Code we Trust. www.nytimes.com/2017/12/18/opinion/bit- coin-boom-technology-trust.html (30.7.2018)

Économie non monétaire

Dans l'«économie non monétaire» définie par Stefan Heidenreich, les fonctions de l'évaluation et du paiement seront remplacées, à l'avenir, par une répartition des choses et des activités à l'aide d'algorithmes et l'enregistrement de la valeur et de la fortune sera supprimé» (trad. libre, cf. Heidenreich 2017, p.7[7]). On trouve en même temps également d'autres formes d'économies non-monétaires, particulièrement l'économie du don où l'échange est remplacé par le don, le cadeau.

Projets créatifs (en anglais ou allemand):

- Future of Money Design Award: http://futuremoneyaward.com
- Money Lab: http://networkcultures.org/moneylab/

---

[4] Noemi Scheurrer, Geldentwerfen, https://www.hypermagazine.ch/wp-content/blogs.dir/1/files/2018/09/Noemi_Scheurer_Diplomdokumentation.pdf (7.8.2019)

[5] Martignoni, Jens: Das Geld neu erfinden. Zurich: Versus 2017

[6] Caracciolo, Luca: Die Goldene Ära der Blockchain. In: t3n Nr. 50, 2018

[7] Heidenreich, Stefan: Geld. Für eine non-monetäre Ökonomie. Berlin: Merve 2017

- Schwarzbank: http://www.geheimagentur.net/projekte/schwarzbank- kohle-fur-alle/
- The London School of Financial Arts: http://lsfa-hackspace.cc/
- Think Economia: http://thinkeconomia.com/
- Der Trojan Horse Summerschool: https://trojanhorse. /2018/
- Trials of Money: http://www.contrepied.de/soon/portfolio_page/trial- of-money/
- Unbewitching Finance Lab: https://desorcelerla nance.org
- Walden Note-Money: http://www.austinhouldsworth.co.uk/project/walden- note-money
- (W)orld Currency: http://paolocirio.net/work/world-currency/

2 L'atelier «MONEY MONEY MONEY»

2.1. L'objective de l'atlier

L'objectif de l'atelier est de confronter les jeunes participants*es au thème «MONEY MONEY MONEY» et de leur offrir un soutien au niveau cinématographique.

Thématique: les jeunes participants*es

- connaissent les nombreux aspects relatifs au thème «MONEY MONEY MONEY» ainsi que les différentes perspectives qu'ils/elles peuvent adopter.
- réfléchissent sur la manière dont ils/elles vivent le thème, que ce soit chez eux ou dans leur entourage.
- Participent activement à la discussion sur l'argent, le luxe, le statut, riche/pauvre, etc. Quels facteurs de MONEY peuvent influencer les groupes ou les individus?
- Développent des possibilités sur la manière de représenter MONEY ainsi que ses différentes facettes.
- L'histoire doit être élaborée en collaboration avec les enfants et les jeunes tout en leur laissant le plus de liberté créative possible.

Technique: les jeunes participants*es

- développent des idées sur la représentation du thème «MONEY MONEY MONEY.
- apprennent les méthodes de base de la création cinématographique dans le cadre de la production.
- Tous les enfants et les jeunes sont impliqué*es dans le processus de production.
- Les enfants et les jeunes doivent pouvoir indépendamment l'équipement technique requis.
- Les notions techniques doivent être communiquées de façon à ce que les enfants et les jeunes soient en mesure de travailler indépendamment sur leur projet.
- Développent leurs compétences médiatiques par le biais d'un apprentissage cinématographique actif.

- ➢ Après la période d'accompagnement, le groupe doit si possible terminer son film par ses propres moyens.
- ➢ Important: les enfants et les jeunes doivent accomplir le plus grand nombre de démarches possibles indépendamment!
- ➢ Pour le format atelier cinématographique, le travail et l'apprentissage indépendant sont tout aussi importants que la qualité du film à réaliser. La prestation personnelle des enfants et des jeunes (visible dans le générique) est prise en compte lors de l'évaluation du jury préliminaire.

2.2. A Déroulement de la production cinématographique

Grosso modo, la production cinématographique est structurée comme suit:

Volet I: le groupe se consacre au thème donné / à la limitation thématique (0,5 jours)

a) Réflexion thématique
b) Limitation thématique (définir les thèmes) / idée pour l'histoire
c) Genre cinématographique

Important : Dans la mesure du possible, la réflexion et la limitation thématique seront travaillées indépendamment au sein d'un groupe à l'aide de ce dossier thématique et/ou des inputs thématiques de Pro Juventute dispensés préalablement lors de l'atelier cinématographique technique.

- L'objectif de ce volet est d'aborder le thème et de trouver l'idée qui sera développée et filmée au cours de la deuxième partie de l'atelier.

Volet II: atelier consacré au contenu et à la réalisation (2,5 jours)

a) Rédaction du scénario et du story-board
b) Distribution des tâches
c) Introduction technique
d) Production cinématographique (tournage, montage, son)

L'atelier est constitué de deux jours et demi d'inputs relatifs au contenu et aux aspects techniques. Tout d'abord, le groupe met au point un scénario: l'idée de base est retravaillée pour obtenir une histoire filmable. Ensuite, l'animateur*trice familiarise les enfants et les jeunes avec la caméra et les assiste lors du tournage des premières scènes. Enfin, il/elle monte le film avec les participants*es. Lorsque cela est possible, les écoliers*ères travaillent indépendamment sous la surveillance de leur enseignant*e (tournage, montage) entre les séances d'inputs.

- Dans la mesure du possible, l'objectif de la deuxième partie de l'atelier est de terminer le film.

>>> ATTENTION: le chemin qui conduit de l'idée au film est parfois plus long qu'on ne le pense! <<<

Parfois, trois jours ne suffisent pas pour mener le projet à bien. Pour cette raison, nous recommandons de prévoir assez de temps pour travailler indépendamment sur le film, c'est-à-dire:

- dans la mesure du possible, prévoir plus de temps pour l'approche du thème et la limitation thématique avant l'atelier.
- après l'atelier, prévoir du temps pour les aspects finaux de la réalisation si nécessaire (montage, postproduction).
- Le temps requis dépend du projet et des ambitions des participants*es, ainsi que des connaissances préalables du groupe.

a) Confrontation thématique

Dans le cadre de l'atelier de cinéma, les participants*es devront développer des idées créatives pour porter à l'écran leur confrontation avec le thème «MONEY MONEY MONEY». Il ne s'agit pas de traduire en images des slogans existants, mais de se confronter de manière critique à la thématique tout en développant et en exprimant sa propre position.

Une série de questions peut aider à trouver l'inspiration créative et donner des pistes pour se confronter au sujet de manière critique:

- L'argent rend-il heureux? Ou s'agit-il simplement un luxe surestimé? Peut-on acheter le bonheur?
- Existe-t-il des formes d'argent alternatives et de quoi pourraient-elles avoir l'air?
- Qu'est-ce qui est plus précieux: l'argent ou le temps libre?
- Qu'est-ce que le luxe?
- Si tu étais super-riche, comment investirais-tu ton argent? Comment définit-on la prospérité?
- Que se passerait-il si l'argent était aboli demain?
- Que penses-tu du revenu de base?
- Qu'en serait-il si tout le monde gagnait la même chose?
- Si tu pouvais créer le design de ta propre monnaie, de quoi aurait-elle l'air?
- Quelle est la valeur de l'argent en Suisse par rapport à d'autres pays?
- Si tu écrivais une chanson, un poème ou autre sur l'argent, quel serait le résultat?
- Contrôles-tu ton argent, ou ton argent te contrôle-t-il?

b) Limitation thématique (choix du thème) / idée pour l'histoire

Suite à un important travail de réflexion, chaque groupe sélectionne un aspect précis du thème et en effectue une réalisation cinématographique.

Les exemples de questions suivantes offrent une base pour la limitation thématique et cinématographique:

- Quel aspect de notre discussion nous a-t-il le plus captivé?
- Quels aspects du thème «MONEY MONEY MONEY» le film touche-t-il?
- Quel est le/la protagoniste ou l'aspect central de notre film? Une personne ou un groupe de personnes? Un espace particulier (p. ex. quelles actions se déroulent dans un espace, et comment celui-ci évolue-t-il?). «MONEY MONEY MONEY» en tant que thème (p. ex. un film documentaire avec différentes approches du thème en question).
- Où se déroule le film?
- Souhaitons-nous raconter une histoire avec notre film ou y représenter différentes perspectives liées à l'argent?
- Quel est le message de notre film?
- Comment traduire ce message en images?
- Et pour terminer: quelles sont les possibilités du langage cinématographique pour mettre en scène le thème «MONEY MONEY MONEY» sans recourir aux paroles? (p. ex. l'espace d'une personne est limité lorsque la caméra effectue un gros plan, ou la pression peut justement survenir à un endroit que la caméra ne nous montre jamais.)

Il faudra compte du fait qu'il n'est pas toujours possible de traduire en images une idée née au cours d'un atelier, aussi bonne soit-elle. D'où les conseils suivants:

- Explorez votre entourage/environs immédiats (personnes, édifices, instituts, etc.) pour y trouver une idée. Plus le thème vous est familier, plus sera est simple de développer votre idée.
- Limitez-vous à un seul (voire un nombre limité) aspects du thème et n'essayez pas de tout raconter ou expliquer (ce principe vaut également pour la réalisation de l'idée).
- Dans tous les cas, un point de vue personnel est plus crédible qu'un rendu de lieux communs avec lesquels vous n'avez pas de lien profond.
- Adaptez le format de votre projet cinématographique à vos ressources disponibles (équipe, temps, argent, technique). Exemple: il sera difficile de réaliser une scène avec 100 figurants en l'espace de trois jours!

c) Genre cinématographique

L'idée que vous avez définie peut être réalisée de maintes façons différentes. Au préalable, chaque groupe aura porté son choix sur un des trois genres cinématographiques proposés. Ci-dessous, nous énumérons ces différents genres cinématographiques à l'aide d'exemples envisageables. Les idées proposées ne se limitent pas forcément à un genre particulier, mais peuvent être réalisées dans les trois genres.

Film documentaire

Un portrait cinématographique qui présente…

- une personne ou un groupe évoquant leurs expériences particulières (p. ex. qu'a fait cette personne pour vivre sans argent, quels modèles l'ont inspirée, comment influencent-ils l'environnement, etc.).
- une personne qui s'engage professionnellement en faveur des enfants et des jeunes en se consacrant au thème des dettes (p. ex. responsables d'affaires sociales, travailleuses et travailleurs sociaux) ou un/une scientifique qui étudie le thème de l'argent (p. ex. psychologue, historienne ou historien, etc.).

Un collage cinématographique…

- avec de nombreuses réponses différentes à la même question (p. ex. qu'est-ce que le luxe et comment le définit-on? L'argent est-il important? Jusqu'où irais-tu pour avoir de l'argent? etc). Le choix, la juxtaposition et la diversité des témoignages donne lieu à un énoncé cinématographique.
- comparant des enfants et des jeunes de différentes régions ou pays qui se penchent p. ex. sur les thèmes de la richesse et de la pauvreté, du luxe, de l'argent…
- présentant une approche et une représentation expérimentale du thème «MONEY MONEY MONEY».

Fiction

Raconter une histoire…

- qui parle d'enfants et de jeunes qui jouent avec le thème «MONEY MONEY MONEY» (p. ex. en créant de l'argent magique qui disparaît des mains d'un pickpocket; qui transforment tout ce qu'ils touchent en or et le distribuent aux nécessiteux (Robin des Bois); qui remettent le système monétaire en question et créent une nouvelle échelle des valeurs, etc.).
- qui montre comment des enfants abordent le corps, l'esprit, leur contexte social ou leur environnement dans le contexte thématique «MONEY MONEY MONEY». Comment agissent-ils/elles? Pourquoi choisissent-ils/elles ce contexte?
- qui se fonde sur une personne qui doit soudainement défendre son temps personnel et autodéterminé (p. ex. parce qu'une autre personne ne la croit pas, l'accapare, etc.). Comment cette personne fait-elle pour réaliser ses objectifs malgré tout?
- qui parle d'une personne qui doit soudainement défendre son terrain de jeux personnel (p. ex. personne ne la croit, quelqu'un la menace, etc.). Qui subit trop de pression et se transforme au fil de l'histoire?
- qui parle d'une personne ou d'un groupe qui se voit soudain imposer une limite et dont le espace personnel est soudainement limité (p. ex. en raison d'un accident, une interdiction, une frontière nationale (individus en fuite), une langue, etc.).

Animation

À l'aide des techniques du dessin animé, de l'animation, du stop-motion ou de l'expérience cinématographique ou sonore, présenter

- des actions difficilement représentables (p. ex. voler).
- des idées personnelles (et aussi abstraites) à l'aide de dessins, de collages ou d'animations, et les mettre en scène à l'aide d'un procédé narratif (p. ex. des espaces qui s'entassent avant de s'effondrer).

d) Rédaction du scénario et du story-board

Le principe de base: plus l'idée du film est simple, plus il sera aisé de définir l'histoire qui l'entoure. Ainsi, il est important de définir le noyau de votre histoire.

À partir de cette idée fondamentale, vous pouvez définir le thème de votre film. Afin d'éviter les enchevêtrements, réfléchissez à ce que sera la fin de votre film. Aussitôt que la fin est définie, vous pourrez également en définir le début. Lorsque le début et la fin seront en place, le moment sera venu de tisser l'histoire qui les relie. Comment se transforme le/la protagoniste ou le groupe? Quel est le rebondissement de l'histoire? Pour le public, il est important de ressentir (et non de voir) que le/la protagoniste subit une transformation. Le public vit ainsi l'histoire et ressent la transformation.

Le scénario vous aide à mettre sur papier l'idée, le début, la fin ainsi que l'histoire entre deux. Le story-board vous permet ensuite de peaufiner les accents. Quel sera le réglage de la

caméra, l'angle choisi, où se posera le regard de l'observateur*trice, qu'est-ce qui sera filmé ou non? Le grand avantage du story-boarding est de pouvoir visualiser le film avant même qu'il ne soit produit. Les story-boards offrent la possibilité de visualiser la totalité du film ainsi que son objectif principal. Ils permettent également de déceler les erreurs artistiques ou dramaturgiques en temps voulu. Crayon, charbon ou numériseur - peu importe les outils utilisés pour créer un story-board. Ce qui importe, c'est que les idées des différentes scènes et du film dans son ensemble soient fondamentalement cohérentes.[8]

e-g) Réalisation technique

Ces points seront présentés par les animateurs*trices dans le cadre des ateliers.

Équipement technique

De manière générale, les groupes participant à l'atelier sont responsables de l'équipement technique.

Écoles : Un grand nombre d'écoles disposent de caméras; en outre, presque chaque ordinateur est pourvu d'un programme de montage simple à utiliser.

Jeunes : Si aucun d'entre vous n'a d'appareil photo à la maison, vous pouvez également tourner le film avec un bon smartphone ou une tablet.

Contactez votre animateur*trice d'atelier pour déterminer quel type d'équipement sera nécessaire. Les animateurs*trices louent souvent de l'équipement et savent où l'obtenir à de bonnes conditions.

Sources d'informations de base pour les classes d'école

Différentes hautes écoles pédagogiques (HEP) proposent souvent un laboratoire médias dans le cadre de leurs formations continues pour professeurs.

Ville de Zurich: http://www.stadt-zuerich.ch/kitsfuerkids > Ausleihe BBT

Argovie: http://www.imedias.ch/service

Suisse orientale: http://www.medienverbund.phsg.ch

Berne: https://www.phbern.ch/schule-und-weiterbildung/mediothek.html

Suisse centrale: http://www.dienstleistungen.luzern.phz.ch

[8] Quelle (Aufruf 9.7.19): https://www.picmention.de/blog/storyboard-erstellen-zeichnen-162/

Autres possibilités de location

Bureaux culturels Migros à Bâle, Berne, Genève et Zurich: http://www.kulturbuero.ch

Le Festival Ciné Jeunesse loue gratuitement deux caméras avec microphones à la semaine. Veuillez nous faire parvenir vos demandes par e-mail à: info@jugendfilmtage.ch

Bancs de montage à Zurich

Rote Fabrik: https://rotefabrik.ch/de/akteure/fabrikvideo/#/

Nous recommandons les ressources suivantes

Le guide vidéo interactif de SF fournit des notions de base, des directives et des exemples pour les débutant*es: https://www.srf.ch/sendungen/myschool/videoguide-lerne-filmen > SF Wissen Videoguide

2.3. Dates clé

Septembre - décembre 2019 – ateliers de cinéma /production de films

La durée et le déroulement des ateliers de cinéma peut être planifié individuellement après entente avec les animateurs*trices d'ateliers.

Au terme de l'atelier – générique de fin

Les groupes participant aux ateliers obtiennent un générique de fin fourni par le Festival Ciné Jeunesse Suisse. Celui-ci doit être monté à la fin du film et devra rester affiché durant 5 secondes. Les images doivent être montées au film avant de nous le soumettre. Prière d'inclure le générique de fin pour chaque projection de film.

Jusqu'au 1er janvier 2020 – Remise des films pour la compétition de courts-métrages

Les groupes participant aux ateliers soumettent leurs films pour la compétition de courts-métrages de la 44e édition du Festival Ciné Jeunesse Suisse dans la **catégorie B** (films inspirés par le thème «MONEY MONEY MONEY», jusqu'à 19 ans). Tous les films réalisés dans le cadre d'ateliers doivent être soumis au festival. L'inscription doit être effectuée en ligne via http://jugendfilmtage.ch/fr/participation-au-concours/

- Dernier délai d'inscription: 1.1.2020
- Les films doivent avoir une longueur maximale de 20 minutes.

Janvier 2020 – jury préliminaire

Le jury préliminaire du 44e Festival Ciné Jeunesse Suisse visionne tous les films figurant dans la catégorie B. Il sélectionne ensuite 8 à 10 films qui seront projetés dans le cadre du programme principal du festival.

25 – 29 mars 2020 – 44e Festival Ciné Jeunesse Suisse

Lors du festival, les courts-métrages sélectionnés pour la catégorie B sont projetés en un seul bloc lors de la compétition (27.3.2020 à 14 heures, location Bühne A). La remise des prix aura lieu à la fin du festival, le dimanche 29.03.2020 à 17 heures, location Bühne A.

Veuillez planifier votre venue avec votre groupe. Les groupes peuvent assister gratuitement aux projections.

Bühne A: Theater der Künste, Gessnerallee 9, 8001 Zürich

Avril – juin 2020 – évaluation

Les jeunes participant au concours ainsi que les animateurs*trices sont prié*es de remplir un questionnaire portant sur l'atelier.

2.4. Informations importantes

Liste des jeunes participants*es

Nous nécessitons aussi rapidement que possible (mais au plus tard jusqu'au 01.01.2020) une liste des jeunes participants*es aux ateliers avec les données suivantes: prénom, nom, NPA, domicile et année de naissance.

Photos de l'atelier

Pour notre travail de relations publiques et de documentation du projet, nous nécessitons des photos numériques de tous les ateliers. Nous nous réjouissons de toutes les images utilisables prises dans le cadre de ce travail. Pour cette raison, veuillez documenter vos ateliers à l'aide de photos que vous nous ferez parvenir. Expliquez également aux jeunes pourquoi nous nécessitons ces photos.

Droits du film

Tous les droits des film réalisés dans le cadre des ateliers reviennent aux auteurs, c'est-à-dire aux jeunes participants*es. Le Festival Ciné Jeunesse Suisse se réserve les doits suivants:

- Le droit de la première publique. Nous vous prions de ne pas présenter vos films sur Internet au préalable (p. ex. sur YouTube). Les avant-premières privées sont en revanche autorisées.
- Le droit de télécharger les films sur le canal YouTube du Festival Ciné Jeunesse Suisse.

Protection de la personnalité

Chaque individu détient un droit d'auto-détermination sur son image, qu'elle soit sur photo ou vidéo. Lorsqu'une personne ou un petit groupe d'individus est filmé/photographié, il/elle doit donner son accord, ce qui peut survenir par le biais d'un consentement tacite. Photographier ou filmer un individu sans son consentement ou à son insu est contraire à la loi. La diffusion d'une image est soumise au droit à l'image.

Une foule, des lieux publics, etc. peuvent être filmés sans autorisation. Cette disposition est valable pour l'espace public en Suisse. Lorsqu'un film est réalisé sur une propriété privée (p. ex. gare CFF), les règles et les lois suisses prévalent.[9]

Musique et droits

Utiliser de la musique sans en posséder les droits limite sévèrement l'exploitation d'un film: en effet, sans droits musicaux, le film ne pourra être projeté lors du festival!

---

[9] Lengyel Claude, Internet und Datenschutz, dans: Alles was Recht ist, publié par okaj zürich, Zurich 2010.

Dans de tels cas, le film peut être présenté uniquement dans un cadre privé ou scolaire (dans une salle de classe, mais pas lors de la fête de l'école, p. ex.). Pour cette raison, il est conseillé de recourir à d'autres moyens. Enregistrer sa propre musique, s'adresser à un groupe local ou utiliser de la musique sous licence Creative Commons. Quelle que soit la décision prise, la musique utilisée doit toujours figurer au générique final.

Quelques exemples de musique gratuite ou aisément accessible:

http://sonicsquirrel.net

http://goodnetlabels.blogspot.com

http://www.jamendo.com

http://www.sound-fishing.net

3 Promoteurs du projet

Festival Ciné Jeunesse Suisse (direction de projet)

Le Festival Ciné Jeunesse Suisse est le plus grand festival du septième art pour les jeunes réalisatrices et réalisateurs suisses. Lancé à petite échelle en 1976, ce concours pour cinéastes en herbe organisé par l'Association des films d'amateurs de Zurich s'est hissé au rang de forum incontournable pour jeunes réalisateurs*trices de films et de vidéos – devenant par là même un événement à ne pas manquer! La compétition de courts-métrages forme le cœur du festival: plus de 2'500 jeunes participent chaque année à la réalisation des films envoyés au festival dans les cinq catégories différentes. Ces œuvres sont évaluées par un jury spécialisé qui désigne les lauréats de la compétition.

www.jugendfilmtage.ch

Pro Juventute (partenaire d'inputs thématiques)

Pro Juventute s'engage en faveur des enfants, des jeunes et de leurs parents en Suisse.

Pro Juventute soutient les enfants, les jeunes et leurs parents en voie vers la responsabilité personnelle et sociale. La Fondation propose une aide aussi directe qu'efficace par le biais d'une offre variée comportant des prestations de service enrichissantes et populaires telles que Conseils + aide 147 ou les Conseils aux parents. Plus de 300'000 enfants et jeunes ainsi que 100'000 parents en bénéficient chaque année dans toute la Suisse.

www.projuventute.ch

okaj zürich, kantonale Kinder- und Jugendförderung (partenaire)

Okaj zurich est l'organisation faîtière de l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert, associatif et ecclésial dans le canton de Zurich. Fondée en 1925, elle a pour objectif de promouvoir l'animation pour la jeunesse en milieu ouvert et associatif dans le canton de Zurich. Politiquement et confessionnellement neutre, Okaj zurich est responsable de la promotion cantonale des enfants et des jeunes. La base d'Okaj zurich est formée par environ 600 organisations membres responsables de l'animation pour la jeunesse dans le canton de Zurich.

www.okaj.ch